



**ARWisdom**

智境集團有限公司

Let reality sublimate

融情入境

[www.arwisdom.com](http://www.arwisdom.com)

办公室

香港上环皇后大道中368号伟利大厦604室

SkyPeID:arwisdom

电邮: [info@arwisdom.com](mailto:info@arwisdom.com)

制作中心

九龙长沙湾元洲街312号秉辉工业大厦702室

电话: 852-2708 9126 852-6883 1123

传真: 852-2708 9033

## 關於我們

ARWisdom Group 智境集團，是由跨業界的专业人士組成，多年專注研發AR技術，團隊包括資深影音製作、導演、科技研發、傳媒人、廣告、展覽業、教育、資訊科技、電子工程、iOS 及 Android 程式開發，將擴增實境的技术整合應用在不同層面上，涵蓋研發，改良技術及創新應用。



智境集團是世界多個頂級AR開發平台的研發伙伴及軟件工程開發商，當中包括 Wikitude, HP Aurasma, Qualcomm Vuforia, Unity3D, Metaio, Layar..., 資深軟件工程具備自主二次開發AR平台的能力，

我们由创意概念构想、内容制作、AR特效编程强化整合，能有效迅速开发产品，再加上在市场推广、展览、旅游、博览、教育培训、出版等多个行业的合作及执行方案经验，融合跨行业的优势，是我们有别於一般IT系统开发公司的地方。



安装方法:

"iTune App Store" 或 "Google play", 下载安装程式体验神奇效果



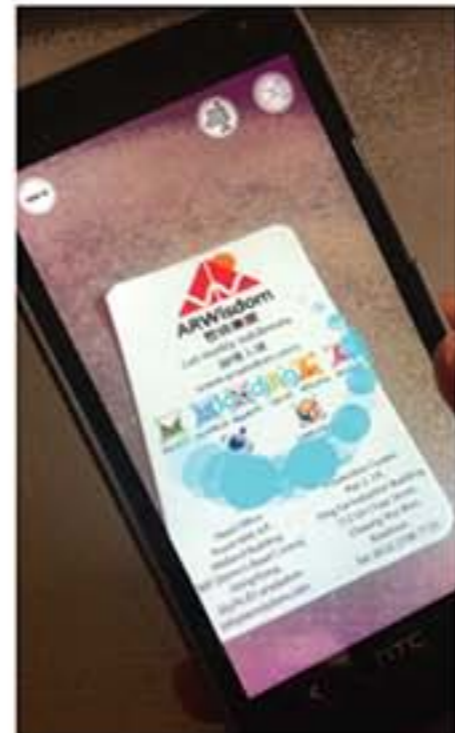
1) 进入iTunes Store或Google Play Store, 搜索"arwisdom" 安装到你的设备上



2) 安装完成后进入镜头模式, 准备有预设效果图像



3) 需要时可轻按画面调节焦距 对准图像便会出现奇妙效果



## AR Augmented Reality是一个怎样的技术

AR中文译名是 扩增实境, 可理解为是一个全新看世界的方法, 换个角度, 换个思维AR表面看来像进化版的图码, 由条码 Barcode 至发展至二维码 QRcode, 再进展成为AR图码, 实际AR的真正威力, 不在於用「图」或「码」触发效果, 而在於将资讯实实在在的套用在现实环境之中, 讓使用者有活灵活现的感觉, 随著可穿戴装置 (例如 Google Glass) 及智能手机、平板的普及, AR已不知不觉融入我们的生活中, 生活中的景象、地图坐标、地标、相片或实物, 全部都可触发变幻, 絕不是「图」, 「码」这样简单。



## AR 的发展历史

虽然AR听起来好像很科幻, 但研究人员制作原型系统的历史早已超过30年。1960年代, 电脑绘图先锋苏泽兰 (Ivan Sutherland) 和他在哈佛大学与犹他大学的学生, 早已开发出第一套系统。1970与80年代, 美国空军阿姆斯壮实验室、航太总署艾密斯研究中心, 以及北卡罗来纳大学教堂山分校等机构, 有几个人从事AR的研究。直到1990年代初, 波音公司有几个科学家才创造了「扩增实境」这个名词, 他们当时正在开发一种实验性AR系统, 协助工人装配管线设备。随著硬体成本下跌, 一些必要的实验室设备不再那么昂贵, 这10年来已经看见AR研究开花结果。

## AR 是 VR 变化而成的吗?

扩增实境 (Augmented Reality, AR) 跟虚拟实境 (Virtual Reality, VR) 是完全不同的, VR是无中生有, 创造出一个不存在的世界, 而AR则是著重在与真实世界的完美结合, 增强真实世界里的资讯显示与互动经验。AR特别的地方在於呈现资讯的方式: 不必使用独立的显示器, 而是和使用者的感官结合。使用者的注意力在真实世界, 套用AR使用者看到的世界简直和电脑介面合而为一。

## 甚么是智真呈境：

我们研发的AR技术，有何与别不同及优胜的特点！我们专心钻研的是「智真呈境」技术 (ARWisdom Technology) 是扩增实境 (Augmented Reality) 及创意互动科技 (Interactivity) 的整合技术，在实景上套入互动控制及呈现适时适所的媒体资讯，让使用者有良好的感觉并进行互动沟通，达至高科技，高接触，以人本的智慧，感受，配合科技，在实境中带出切身感受。

## 愿景

## 融情入境

## 使命

我们开发与创新扩增实境技术，融入不同领域应用，成就最佳效益。

## 项目简介

智境集团的主要成员，有多年创新互动媒体的业界经验，我们将扩真实境 (Augmented Reality) 技术和互动感应技术 (Interactivity) 及光影投射 (Creative Lighting) 各种技术融合变化，开发及整合不同的方案应用于不同行业，令产品及服务与别不同，创造新的营业模式，增加利润。

## 智真呈境技术在不同行业的深度整合

我们十年前在欧洲接触到早期的扩增实境技术，经过多年演变，今天已愈见成熟，我们专注强化及活用AR技术，转化成更强的智真呈境技术 (ARWisdom Technology)，创意的技术，创新的应用，达到融情入境的境界，赋予产品有生命力及能量，我们着重与行业结合，将智真呈境技术 (ARWisdom Technology) 配合行业的发展，如虎添翼，让行业起飞，创立更成功的企业。

以下是部分进行中的项目：

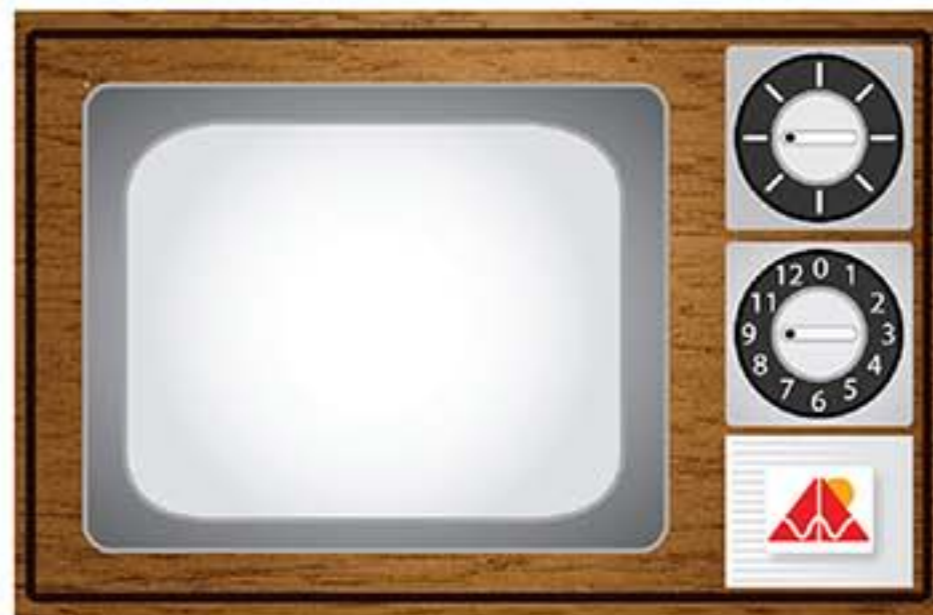


## 新媒体

## MovARTV 幻境电视



应用「智真呈境」技术，将「幻境艺人」(MovAR Artist)、影片及节目套用在实景，实物上，成为真正随身、随心播放的电视技术，是电视媒体史上的大突破，全新的模式，带来第一身的体验，将娱乐，资讯，带进现实情景，更有互动及分享功能，境随心迁，进入融情入境的体验。MovARTV在任何场景、报章杂志、产品上呈现电视，「幻境主播」(MovAR Anchor) 活现眼前，生动介绍各类资讯，过去在科幻电影的情节今天已活现，开展幻境电视新世代，现今广告资讯泛滥，传统广播媒体费用高企，市务推广效益低，互动变化及可塑性低，以 MovAR Vision 的型式，由客户掌控及选择适时适所资讯，才是以客为本的皇道新媒体。



教育、培训  
MovARBook 幻境书



MovARBook是应用「智真呈境」技术开发的书刊，在传统印刷上加进声音、影片、立体动画、社交网络分享、评鉴及共读共赏功能，效果千变万化，适合各类形书本，例如儿童读物、漫画书、培训手册、工具书、旅游书、宗教、音乐等，我们与内容供应商、培训名师、作者，出版商和我们携手共同开发，MovARBook的型式活动，在传统图文阅读的世界，加入AR游戏小道具，场景，读者动手动脑参与其中，可以猜迷，可以探究，可以双向互动，贴纸，图像咭片，棋子，玩具模型，拼图均可有神奇变化，使阅读乐趣倍增。



购物、消费平台  
MagazinAR 幻境杂志



MagazinAR 是应用「智真呈境」技术制作的杂志，在传统印刷的媒体上，注入新元素，大大扩展阅读的趣味及实用性，我们不单可加入互动元素，例如播放音乐、影片，旁白，亦可进行网上购物，适合不同类型刊物，例如宠物、时装、旅游、财经、家居设计...等，这技术赋予广阔的创作空间。



喜庆祝福

ARGreeting 幻境祝福



应用「智真呈境」技术制作贺卡、礼物、纪念精品，将礼物、贺卡带来新生命，将心意及祝福活灵活现，一幅花鸟虫鱼的国画，小鸟飞来枝头唱，微风花落河塘飘...祝福的话语，音乐，动画呈现眼前，将意境融情，物轻情重，当中在奇幻囍帖Wedding Miracle invitation card 奇幻囍帖特效，是用融情入境ARWisdom 科技开发，首次应用於婚宴，我们除开发了奇幻囍帖、更有不同方案，例如奇幻相簿展示系统、奇幻投影及各类AR游戏，令婚宴与别不同。



教育，娱乐，游戏

SurprisAR 智境乐



SurprisAR是应用「智真呈境」技术开发的玩具及游戏，扩展传统玩具和游戏互动功能，同时展示说明，游戏规则与技巧插图以及可选的在线共享，可以提供更有效的教育与战略培训，应用智真呈境理念设计的玩具、游戏，最大的特色，是将游乐带来融情入景的体验，将游乐的想像空间与现实环境、人物巧妙的结合，令人乐在其中。

English Common Sentences

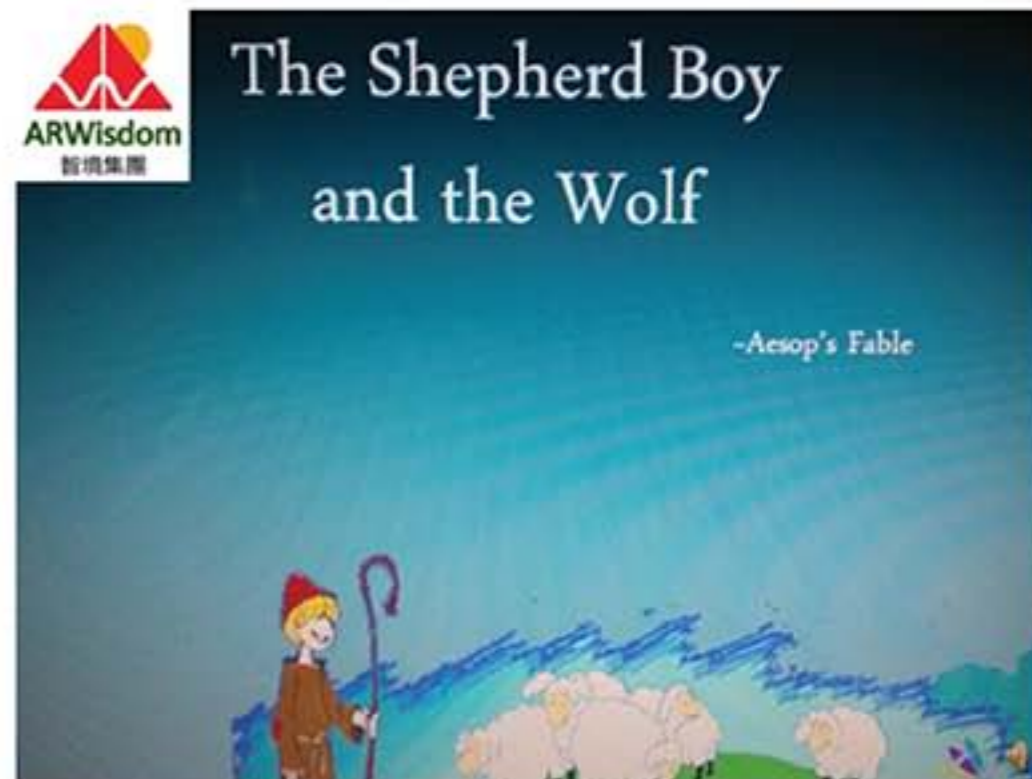
常用英語句子

Greetings 問候語



The Shepherd Boy  
and the Wolf

-Aesop's Fable



旅游景点、博览资讯导赏  
ARInteract 幻境互动



配合不同的互动技术，触控、体感，光学、电子感应，将人和机器的互动，带来新的体验和感应，我们整合不同的传感技术，配合不同界面的互动操控，开发不同系列的产品，产品主要应用在产品展示，展览，市务推广，在旅游景点、博物展览，实境进行互动，例如AR Sight Seeing智真呈境遥望镜(透过装备在历史实境看到古今转变，历史场景在您面前呈现)、AR projection智真呈境投像(透过装备，在实境看到AR影像投射在景物上，例如复原的文物的面貌)



\*仅供参考测试图, 并非最终效果。



\*仅供参考测试图, 并非最终效果。

我们的服务的类别

智真呈境除自主开发及投资相关产品外，亦会伙拍其他公司、机构协同开发，又或替客户打造自家品牌特色的产品，我们有一系列AR apps，供用家免费使用，适用于杂志、书刊、广告宣传、传讯媒体、教育、展览各行业人士选用，在商业用途，可由订造AR特效Auras，至量身定做自家品牌Branded AR apps, 再配合完整的网上内容管理平台Web based Content Management System，客户可自行管理增减AR特效，亦有训练课程及技术转移的支援，对特殊功能平台的开发，能与客户协作，由构想至研发测试，作一站式支援。



MovARTV



MovARBook



MagazinAR



ARGreeting



SurprisAR



ARInteract

现时智境开发及应用的AR技术，主要分云端辨识(cloud recognition)及手机辨识(on device recognition)两大类，亦会因应不同环境选用合适的开发平台，云端技术适合辨识图像多及经常更新的应用，例如报章杂志，我们支援一百万个触发图的云端辨认，而手机辨认可在一个AR apps内置多至100-400套AR特效Auras，总容量的上限是手机的记忆容量，一般在100-400MB可预载多达100段视讯，此类应用适合内容不需经常更新，例如书本，展览内容。

而AR辨认的物件，支援平面及立体物件，例如圆柱体的瓶及罐，而除地域资讯(location base recognition)启动外，我们亦配对了短距感应(proximity sensing)启动，在室内及户外的定位亦能使用，而AR特效的功能很多，由自动全屏播放、延伸追踪(extended tracking)、虚拟按钮(virtual button)、悬浮选单、绿幕视频(alpha channel video)、多图像同时辨识(multi objects recognition)、自动拨号、发短讯、电邮、启动Skype、hangout等等，欢迎体验不同功能带来的可塑性。

"iTune App Store" 或 "Google play"，下载安装程式体验神奇效果



## 测试图片

